



## Nyt projekt i Tanzania!

**Småbønder forbindes til det internationale marked for økologisk solsikke.**

*Tekst af Tove Bang*

*Sekretariats- og informationsmedarbejder i ADDA*

ADDA har netop indgået kontrakt med en ny fond i Tanzania, 'The Agriculture Markets Development Trust' (AMDT) om finansiering til første fase af et stort projekt, som skal hjælpe 20.000 tanzaniske småbønder ind på det internationale marked for økologisk certificeret foder. ADDA samarbejder i dette projekt med det indiske firma Vantage Organic Foods Ltd. (VOF), som har specialiseret sig i opkøb og salg af økologiske afgrøder til brug i produktionen af økologisk dyrefoder på internationalt niveau.

Projektet har været under forberedelse i flere år. I forarbejdet har ADDA således sidste år skrevet 4.347 småbønder op til at blive leverandører af foder. Og de er blevet certificeret som økologiske bønder gennem den internationalt akkrediterede certificeringsvirksomhed Control Union, som har verificeret at bønderne, som udgangspunkt er "Organic by Default", dvs. at de i praksis har en produktionsform med ingen eller meget lave kemiske inputs. I 2017 er det tilmed lykkedes at få yderligere 10.135 småbønder registreret som leverandører, og nu glæder ADDA- Tanzania sig til at finde endnu flere bønder og komme i gang.

ADDA's bestyrelse, og især landeleder Mikael Jonsson og projektleder i Tanzania, Erik Schiøtz, har lige nu travlt med at de sidste forberedelser af projektets aktiviteter, så dyrkningen kan komme i gang ude hos småbønderne i landsbyerne.



**Agricultural  
Development  
Denmark  
Asia**

### **ADDA's rolle i projektet**

ADDA's rolle i projektet er at facilitere dannelsen af nye partnerskaber mellem de forskellige aktører på markedet og assistere dem, når det er nødvendigt for at opbygge lokale kompetencer. Den tilgang som vi arbejder med under dette projekt går på engelsk under navnet "Making Markets Work for The Poor" (M4P). Det handler om at ADDA assisterer markedets aktører til at forbedre deres samarbejde. På denne måde vil både lokale bønder, transportvirksomheder, forarbejdnings- og grovvarevirksomheder komme til at stå stærkere, både i økonomisk og civilsamfundsmæssig henseende, når ADDA på et tidspunkt trækker sig ud.

Igennem hele projektforløbet vil ADDA stå for 'Training of Trainers' (TOT) - et undervisningsprogram hvor

kommende facilitatorer af de igangsatte marksskoler, de såkaldte Farmer Field Schools (FFS), oplæres i omfattende økologiske landbrugsmetoder. De uddannede facilitatorer vil undervise alle indskrevne landmænd, så de kan forbedre dyrkningen og produktiviteten, samt reducere risici.



### Hvem er Vantage Organic Foods (VOF)?

Det er VOF, der har været drivkraften for forretningsidéen i Solsikke- projektet. Det var i foråret 2014, hen imod slutningen af ADDA's sidste projekt i Tanzanias sydlige højland, 'NADO in Focus', hvor VOF kontaktede ADDA og spurgte om udsigten til et muligt samarbejde omkring at opbygge en stor base af økologisk certificerede småbønder i Tanzania.

VOF er specialiseret i opkøb og markedsføring af certificerede økologiske dyrefoderprodukter, der sælges på det internationale marked, dvs. til EU, USA, Canada, Japan osv.

VOF arbejder allerede med ca. 30.000 landmænd i Indien, 19.000 landmænd i Nigeria, 5500 landmænd i Benin og 8.000 landmænd i Malawi ud over de foreløbige 14.482 landmænd i Tanzania.

I projektet har VOF ansvaret for at organisere og betale for den internationale økologi- certificering af bøndernes solsikkeprodukter. I høstperioden vil VOF tilbyde at købe bøndernes certificerede afgrøder til konkurrencedygtige markedspriser.



### Fonden bag projektet AMDT vil hjælpe fattige bønder!

Fonden 'The Agriculture Markets Development Trust (AMDT)' er oprettet af regeringerne i Danmark, Irland, Sverige og Schweiz, og den arbejder med langsigtede projekter med en levetid på mindst 10 år. AMDT's mål er at forandre og forbedre markedssystemer for landbruget i Tanzania, så også fattige kvinder, mænd og unge er i stand til at opnå et godt udbytte af deres arbejde.

Fonden samarbejder med privatsektoren, regeringen og lokale civilsamfundsorganisationer ud fra udviklingsprogrammet 'Making Markets Work for the Poor', M4P. Det er et program, der søger at ændre den måde markedet fungerer på, så også fattige mennesker får udbytte af vækst og økonomiske udvikling i landbrugssektoren.